

Anexa nr. 1

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în
municipiul Suceava

CUPRINS

- Cap. I - Dispoziții generale
- Cap. II - Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate
- Cap. III - Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate
- Cap. IV - Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate
- Cap. V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate
- Cap. VI - Sancțiuni, contravenții
- Cap. VII - Dispoziții finale

Documente de referință

- Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare
- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții
- Ordonanța nr. 7/ 2010 pentru modificarea și completarea O.G. nr. 43/ 1997 privind regimul drumurilor
- Norme tehnice din 19 decembrie 1997 privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere

Cap. I – Dispoziții generale

Art.1.

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Suceava, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art.2.

Prevederile prezentului Regulament local de publicitate se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art.3.

În înțelesul prezentului Regulament local de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) afiș** – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz** – act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan** – fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) ecran publicitar** – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă** – orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă** – suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate** – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil** – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar** – structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special** – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare** – ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate** – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitate luminoasă** – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

- q) publicitate pe vehicule** – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor)** – publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) publicitate temporară** – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ș) reclamă publicitară** – activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- t) steag publicitar** – piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- ț) structură de publicitate autoportantă** – cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

Cap. II - Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.4.

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau pe baza avizului pentru publicitatea temporară.

(2) La emiterea autorizației de construire sau a avizului de publicitate, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1) sau pe baza avizului de publicitate.

Art.5.

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat sau avizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), **primarul municipiului Suceava dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.**

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primarul municipiului Suceava de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art.6.

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului Regulament local de publicitate, **autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară**, la cererea solicitanților.

Art.7.

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Cap. III – Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

Art.8.

Se stabilesc două tipuri de zone de publicitate astfel:

1. Zonele de publicitate restrânsă A cuprinde:

Zonele de protecție ale monumentelor istorice – pe o rază de 100m măsurată de la limita exterioară de jur- împrejurul monumentelor istorice din clasa A și B, de pe teritoriul administrativ al municipiului Suceava, cuprinse în Lista monumentelor istorice actualizată și a Listei monumentelor istorice dispărute conform Ordinului 2361/ 2010 al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național pentru modificarea Anexei nr. 1 la Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2314/ 2004, sau zone de protecție stabilite prin documentații aprobate de Ministerul Culturii.

2. Zona de publicitate largită B – teritoriul administrativ al municipiului Suceava (intravilan și extravilan) cu excepția zonei de publicitate restrânsă A

Art.9.**Tipuri de mijloace publicitare permise pe zone de publicitate:**

Tipuri de mijloace publicitare	Zona A	Zona B	Aviz/ AC
Firme – amplasate pe clădiri	DA Smax =2mp Se recomandă proiecte adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor; Utilizarea materialelor naturale (fier forjat, sticlă, lemn, ceramică, piatră), efecte de transparență și decupaj care să preia elemente stilistice din arhitectura clădirii, utilizarea literelor aplicate.	DA Dimensiunile firmei vor fi în funcție de dimensiunile peretelui pe care se poate amplasa.	AC
Firme inscripționate pe vitrine sau uși de acces	DA Se acceptă inscripționarea, prin mătuire a geamurilor, cu denumirea societății/ brandului.		Aviz
Firme – amplasate pe teren privat	DA Smax. = 8mp	DA Smax. = 8mp	AC
Casete luminoase sau indicatoare direcționale cu suprafață mai mică de 1mp – amplasate pe clădiri	DA Utilizarea materialelor naturale (fier forjat, sticlă, lemn, ceramică, piatră) – amplasate pe perete sau în consolă Publicitatea cu lumină intermitentă nu este permisă (ex. crucile pentru farmacii).	DA Publicitatea cu lumină intermitentă nu este permisă. (ex. crucile pentru farmacii)	Aviz

	Ecranele se amplasează la min 5m înălțime.	Ecranele se amplasează la min 5m înălțime.	
Indicatoare direcționale pe stâlpii de iluminat cu suprafață mai mică de 1mp (neluminoase)	DA Indicatoare direcționale turistice și pentru zone de interes public.	DA	Aviz
Steaguri publicitare pe stâlpi de iluminat sau pe suportii independenți cu suprafață mai mică de 1mp	NU	DA	Aviz
Bannere	DA Sunt permise doar pentru evenimente de interes public (evenimente culturale, sportive, târguri sau expoziții, etc.) Este interzisă amplasarea de bannere pe monumente istorice.		AC
Panouri publicitare mobile 0,5x0,9 pe trotuare cu lățime minimă de 2,25 m	DA Sunt permise doar pentru unitățile de alimentație publică (restaurante, baruri, cafenele, pizzerii, braserii, etc.) Se vor utiliza doar materiale naturale (fier forjat, lemn, ceramică, piatră) și se vor amplasa lângă peretele spațiului comercial pe care îl definește, fără a împiedica traficul pietonal.		Aviz
Mesh-uri	DA Doar ca protecție în perioada lucrărilor de consolidare/ restaurare, max 1 an (maxim 25% publicitate comerciala) Se autorizează odată cu autorizarea lucrărilor de construire.	DA Nu sunt permise pe clădirile cu locuințe colective sau pe clădirile monument istoric. Se pot amplasa doar pe calcan, pe clădirile centrelor comerciale, clădiri de birouri sau alte asemenea. Dacă sunt mai multe mesh-uri pe clădire, vor avea aceleași dimensiuni și vor fi încadrate simetric.	AC
Autocolante pe geamuri sau elemente de împrejmuire	NU sunt permise. DA , sunt permise panourile amplasate în vitrină la o distanță de minim 10 cm de suprafața vitrată. Nu se va acoperi mai mult de 25% din suprafața vitrată. Se acceptă inscripționarea, prin mătuire a geamurilor, cu denumirea societății/brandului.		Aviz
Copertine/ parasolare umbrele	DA , vor fi confecționate din materiale naturale. NU , vor avea culori stridente.	DA , sunt permise inscripționările. Este interzisă	AC

	NU , vor fi inscripționate cu reclamă și publicitate. Este interzisă împrejmuirea teraselor cu panouri publicitare sau colarea elementelor de împrejmuire.	împrejmuirea teraselor cu panouri publicitare sau colantarea elementelor de împrejmuire.	
Proiecte speciale de publicitate	NU sunt permise în Piața 22 Decembrie cu excepția promovării unor evenimente culturale; promovare de proiecte europene și alte proiecte promovate de instituțiile publice DA , sunt permise pe proprietăți private, conform solicitărilor	DA , în funcție de amplasamentele propuse (vezi art. 41).	Aviz
Plăcuțe de identificare ale monumentelor istorice	DA Dimensionate și colorate conform Ordinului 2237/2004	DA Dimensionate și colorate conform Ordinului 2237/2004	Aviz
Panouri de informare turistică și culturale	DA	DA	AC
Structuri publicitare autoportante (prisme)	NU	DA	Aviz
Panouri și ecrane amplasate pe sol 1,2x1,8	DA	DA	AC
Panouri și ecrane amplasate pe sol 3,2x2,4	NU	DA	AC
Panouri și ecrane amplasate pe sol 4x3	NU	DA	AC
Panouri publicitare 8x4 sau 14x4 – în extravilan (pe zona de protecție a drumurilor publice)	NU	DA , numai în extravilan	AC
Panouri publicitare pe clădiri	NU	DA	AC
Ecrane publicitare pe clădiri sau pe terasele clădirilor	NU	DA , doar pe clădiri. Se vor amplasa la o înălțime de minim de 5m.	AC
Chioșcuri carte presă sau alte activități comerciale	DA , vor face publicitate doar la produsele de carte presă. Au obligația de a afișa harta municipiului cu mențiunea „Vă aflați aici” și afișe culturale sau pentru evenimente de interes public. Pe aceste afișe publicitatea sponsorului poate fi maxim 25% din suprafața totală.		AC
Caravana publicitară	NU , este interzisă publicitatea audio.	DA , se va solicita avizul Poliției Rutiere	Aviz
Publicitatea pe mijloacele de transport public	DA , fără acoperirea suprafețelor vitrate.	DA , fără acoperirea suprafețelor vitrate.	Aviz
Publicitatea pe taxiuri	DA	DA	Aviz
Distribuire de flyere	DA , pe baza declarației de distribuire flyere depusă la Direcția Buget, Contabilitate și Fiscalitate și plata taxelor aferente.		Aviz
Corturi	DA , doar pentru campanii umanitare	DA	Aviz

	Se pot amplasa fără a fi inscripționate cu reclamă și publicitate		
Mobilier urban în scop publicitar (bănci, coșuri de gunoi, toalete ecologice, etc.)	DA	DA	AC
Panouri pentru afișe de mică publicitate	NU	DA	AC

Art.10.

(1) În zonele de publicitate lărgită pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, conform Legii 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, a celorlalte normative în vigoare.

(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, autoritățile administrației publice locale au obligația, prin regulamentele locale de publicitate și prin autorizațiile de construire emise, să asigure coerența imaginii urbane.

Art.11.

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ - teritoriale destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitările pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe **zone de publicitate** sau/și **tipuri de mijloace de publicitate**, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(4) **Organizarea licitațiilor publice pentru închirierea/concesionarea suprafețelor de teren în vederea amplasării de noi mijloace publicitare, se va face în funcție de solicitările operatorilor economici (persoane fizice sau persoane juridice) cu respectarea legislației în vigoare și a prezentului Regulament local de publicitate.**

Cap. IV - Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.12.

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

4) Nu se vor folosi culori stridente în construcția mijloacelor publicitare.

Art.13.

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art.14.

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului Regulament local de publicitate;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local de publicitate;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
- r) pe garduri

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare. (de ex. crucile cu lumină intermitentă pentru semnalizarea farmaciilor).

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art.15.

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art.16.

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Pentru alte forme de publicitate decât cele enumerate în prezentul regulament, propuse în viitor de operatorii de publicitate, în funcție de specificul, forma, funcțiunea și unicitatea acestora, Unitatea Administrativ Teritorială a Municipiului Suceava, prin serviciile de specialitate, va analiza proiectele și va dispune dacă sunt sau nu oportune.

În cazul amplasării unor mijloace publicitare fără autorizație de construire sau aviz, pe lângă aplicarea sancțiunilor prevăzute de Legea 185/2013, societatea va fi obligată să achite și taxele de publicitate pentru perioada în care mijloacele publicitare au fost afișate.

În contractele încheiate cu scopul amplasării unor mijloace publicitare, se va stabili care este partea din contract care va avea obligația obținerii avizelor/autorizațiilor pentru mijloacele publicitare, declararea și achitarea taxelor de reclamă și publicitate aferente.

În cazul mijloacelor de publicitate amplasate fără aviz/autorizație, proprietarii spațiilor pe care sunt amplasate construcțiile provizorii sunt obligați să pună la dispoziția persoanelor abilitate în efectuarea controlului toate datele solicitate despre societățile care au închiriat spațiul pentru reclamă și publicitate (inclusiv contractele încheiate) și să ia măsuri în vederea demontării acestora în termen de 5 zile de la data somării de către inspectorii care efectuează controlul, în caz contrar vor fi sancționați pentru lipsa avizului/autorizației.

Cap. V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art.17.

(1) **Firmele** se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

f) pe clădirile având doar spații cu funcțiuni comerciale, firmele se pot amplasa la parter, mezanin și etajul 1 sau pe aticul/terasa clădirii și vor fi toate de același fel și aceleași dimensiuni.

g) Firme atașate unor clădiri, amplasate pe terenul ce aparține clădirii pe care o definește.

Suprafața acesteia nu va depăși 8 mp, indiferent de zona de publicitate în care se amplasează.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art.18.

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate, pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului Regulament local de publicitate .

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice. Sunt acceptate doar inscripționările prin mătuire a geamurilor.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art.19.

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art.20.

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art.21.

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art.22.

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

Ecranele publicitare pot fi amplasate pe clădiri la o înălțime minimă de 5m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice pentru rezistența și stabilitatea clădirilor sau a elementelor de construcție după caz, elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare și ecranele amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului Regulament local de publicitate ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.23.

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art.24.

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art.25.

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritudinii carosabilului.

Art.26.

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art.27.

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.28.

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art.29.

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art.30.

Dispozițiile art. 28 - 30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și

completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și anume:

În localități, panourile publicitare se amplasează astfel:

- La distanța de minimum 4,0m față de marginea îmbrăcăminții rutiere – în cazul în care nu există trotuar
- La distanța de minimum 1,0m față de limita dinspre drum a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor
- La o distanță de minimum 25m unul față de celălalt

Se interzice utilizarea materialelor retroreflectorizante la execuția panourilor publicitare. Înscrierile de pe panoul publicitar se vor realiza cu litere având înălțimea de minimum 200mm. Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor panouri.

Pentru identificare, la partea inferioară dinspre drum a panoului publicitar se vor înscrie, cu litere având înălțimea de minimum 25mm, denumirea titularului și numărul autorizației emise de administratorul drumului.

Art.31.

(1) Panourile amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art.32.

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea unităților de alimentație publică (restaurante, cafenele, pizzeria, braserii, etc.), comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art.33.

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art.34.

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Sunt permise doar bannerele ce promovează evenimente de interes public (evenimente culturale, sportive, târguri festivaluri sau expoziții, etc.).

Art.35.

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor **pe o durată de cel mult o lună calendaristică.**

Art.36.

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi de iluminat, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere. Steagurile amplasate pe catarg se pot amplasa numai pe terenurile proprietate privată ale operatorilor economici.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare pe stâlpii de iluminat va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art.37.

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe calcanele clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită.

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art.38.

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierelor auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pe teren proprietate privată a unui operator economic, pentru indicatoarele publicitare direcționale, se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art.39.

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament local de publicitate.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Art.40.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art.41.

(1) Amplasamentele destinate pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale sunt:

Piața 22 Decembrie, Platoul Cetății de Scaun, Platoul aferent Shopping City Suceava, Platoul aferent Iulius Mall, Platoul aferent Metro Cash & Carry, Platoul aferent Galleria Mall, Platoul aferent Selgros Cash & Carry, Zona Bisericii Sf. Andrei din Cartier Burdujeni, Zona intersecției Calea Unirii cu Calea Burdujeni.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art.42.

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentului Regulament local de publicitate.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art.43.

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

Art.44.

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare, pe mijloace de transport în comun și pe taxiuri

Art.45.

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu

stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

(5) Publicitatea pe taxiuri este permisă în următoarele condiții:

a) Echiparea taxiurilor în scopuri publicitare, prin lipirea de afișe, autocolante sau alte tipuri de mijloace publicitare (ecranele publicitare sunt premise doar în interiorul taxiului), se poate face doar pe baza avizului de publicitate având valabilitate de 1an.

b) Orice înscrisuri, simboluri, afișe, panouri, aplicate pe partea exterioară a taxiului nu va afecta înscrisurile și însemnele de pe taxi prevăzute de legislația în vigoare.

c) Se interzice autovehiculelor autorizate pentru transportul în regim de taxi să aibă aplicate pe parbriz, lunetă sau pe geamurile laterale reclame publicitare care restrâng sau estompează vizibilitatea conducătorului auto ori a pasagerilor, atât din interior cât și din exterior.

d) Avizul se va păstra obligatoriu, în copie, la bordul autovehiculului taxi pe toată perioada de valabilitate a acestuia.

Art.46.

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/ reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. VI – Sancțiuni, contravenții

Art.47.

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile și contravențiile sunt cele prevăzute de Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, de Legea nr. 50/ 1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată și Legea nr. 350/ 2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare.

Cap. VII - Dispoziții tranzitorii și finale

Art.48.

Pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a avizelor de publicitate temporară se vor achita taxe conform prevederilor legislației în vigoare.

Art.49.

În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentului Regulament local de publicitate ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 50.

În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 49 lit. a) și b), Primarul municipiului Suceava va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament local de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

Art. 51.

În termen de 30 de zile de la aprobarea prezentului Regulament local de publicitate se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale.

Semnatarii prezentului Regulament local de publicitate este grupul de lucru constituit conform Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate prin Dispoziția de Primar nr. 2432/08.08.2013:

1. Primarul Municipiului Suceava	Ion Lungu
2. Viceprimarul Municipiului Suceava	Ovidiu Doroftei
3. Director executiv – Direcția Urbanism, Amenajarea Teritoriului și Cadastru	Cerasela Manuela Crețu
4. Director executiv – Direcția Patrimoniu	Mihail Jitariuc
5. Șef Serviciul Urbanism, Amenajarea Teritoriului	Xenia Bodor
6. Arhitect - Ordinul Arhitecților din România – Filiala Nord – Est	Constantin Gorcea
7. Arhitect - Ordinul Arhitecților din România – Filiala Nord – Est	Ana Victoria Rabiniuc Mocanu
8. Arhitect - Ordinul Arhitecților din România – Filiala Nord – Est	Andrei Florin Manole
9. Arhitect - Ordinul Arhitecților din România – Filiala Nord – Est	Daniel Șoltuzu
10. Comisar șef – Biroul rutier – Poliția municipiului Suceava	Laurențiu Hermeniuc
11. Direcția Județeană pentru Cultură Suceava	Ion Viorel Blănaru
12. Șef Serviciul Avize, Acorduri, Autorizații – Agenția pentru Protecția Mediului Suceava	Constantin Burciu

Anexa nr. 2 – Cerere tip pentru emitere aviz de publicitate temporară

Către

Primarul Municipiului Suceava

C E R E R E

Pentru emiterea avizului de publicitate temporară

Subsemnatul _____ C.N.P. _____ cu domiciliul/ sediul în județul _____, municipiul/ oraș/ comuna _____, sat _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, telefon/ fax _____, email _____, în calitate de reprezentant al _____, C.U.I. _____ solicit emiterea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ în scopul:

pentru imobilul – terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Suceava, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, Nr. C.F. _____, Nr. Cad. _____, începând cu data de _____ până la data _____.

Anexez următoarele:

Data,

Semnătura,

Anexa nr. 3 – Model pentru aviz de publicitate temporară



MUNICIPIUL SUCEAVA
B-dul 1 Mai nr. 5A, cod: 720224
www.primariasv.ro, primsv@primariasv.ro
Tel: 0230-212696, Fax: 0230-520593

DIRECȚIA URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI ȘI CADASTRU

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____
având C.N.P./ C.U.I. _____, cu domiciliul/ sediul în județul _____,
municipiul/ oraș/ comuna _____,
sat _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____,
nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____ telefon/ fax _____,
email _____, înregistrată cu nr. _____ din data _____.

În conformitate cu H.C.L. nr. _____ din _____ se

A v i z e a z ă f a v o r a b i l

Pentru imobilul – terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Suceava, strada _____,
nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, Nr. C.F. _____, Nr. Cad. _____.
Publicitatea începe în data _____ de până la data de _____.
Beneficiarul publicității este _____ cu domiciliul/ sediul în
județul _____, municipiul/ oraș/ comuna _____,
sat _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____,
nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____.

PRIMAR,
Ion Lungu

VICEPRIMAR,
Ovidiu Doroftei

ARHITECT ȘEF
Director executiv,
Cerasela Manuela Crețu

Șef Serviciu Urbanism,
Xenia Bodor

Întocmit,

*Se prelungește valabilitatea
Avizului pentru publicitate temporară
conform articolului nr. 7 din Regulamentul local de publicitate*

De la data de _____ până la data de _____

PRIMAR,
Ion Lungu

VICEPRIMAR,
Ovidiu Doroftei

ARHITECT ȘEF
Director executiv,
Cerasela Manuela Crețu

Șef Serviciu Urbanism,
Xenia Bodor

Întocmit,